

# 雅潔洗衣12億建新廠 拓酒店客

## 洗滌量可倍增 冀生意額升兩成

### 專訪



除了航空業，國泰（00293）旗下的雅潔洗衣亦是業界領先者之一，佔市場份額逾兩成。客戶除同系國泰、港龍、太古酒店外，亦有其他酒店集團、馬會會所及大學等。

其逾30年廠房正面對機器老化，被追要減產保質素，故投資12億元元朗新廠，提升自動化及環保措施，每天洗滌量能倍增至最高150公噸，冀明年底啟用後帶動生意額增兩成。 ■本報記者 鍾麗雯

### 現廠機器老化 減產保質素

雅潔為國泰全資附屬公司，去年洗滌逾80萬件次的國泰及港龍制服、逾千萬件飛機毛氈。其52%生意額來自航空業界，酒店佔35%、門市6%、會所5%；除了太古旗下的航空及酒店業，美蘭華樂團、富豪集團等旗下酒店、維多利亞及民航館等均為其客戶。雅潔亦是太古集團中環72次大隊的成員，近29架飛機每日往返酒店、機場及大型展覽場，現時11間門市主要集中港島區，主打大型機場。

雅潔董事總經理李彼得表示，「如果機器壞了，我們停止運作一日半日，酒店已經叫救兵。」航空及酒店業分秒必爭，相關洗滌工作剛有差池，亦會影響運作。因此，為確保舊廠及機器能正常操作，雅潔近年決定減產，限制機器洗滌量，加上工資等成本上升，去年年度虧損情況，生額較往年跌8%。

### 元朗新廠房 加強環保自動化

「我們常常說，昨日說要開新廠。」將明年啟用的元朗新廠總投資額為12億元，包括地價、建築費、機器等，將設成中央控制中心，管理廠房的訊號及流程，機器參與工作的比例將由現時的1至2成增至新廠落成後的4至5成。新廠面積約25萬平方米，比添置4成，但將成雅潔的獨立廠房，故運輸上較為順暢，如添置布袋系統取代人手，省卻推洗衣桶的時間和勞力。此外，新廠亦會將30%的洗滌用蒸氣回收再用，省卻蒸水用的能源；亦會回收20%污水，潔淨後再用，廠房污水將落成後10年內回水。

現時，雅潔的35%生意額來自酒店業，李彼得指出，過去數年，酒店入住率影響今年部分月份的相關生意額被數個百分比，但同時，新酒店開業多帶來新需求，故在新廠落成後，將力拓酒店業務，冀將來自酒店生意的份額提升5%以上。「開業，港龍開業後，但其增長可能高達7%至8%。如果我們用全新廠房每天120噸，增至150噸的洗滌量，就要出去一批酒店客。」

此外，酒店之間競爭大，對房間毛巾、被單所用的物料和設計亦作出競爭，但並非每款都可商業洗滌，故雅潔設有諮詢服務，為不同物料試洗再提供建議，甚至派員講解毛巾、被單護理方法，勸酒店客節省成本。■

Washing machine



雅潔洗衣董事總經理李彼得將表示，因機器老化問題，洗衣廠被追減產，故在新廠落成後，將力拓酒店客。



雅潔洗衣計劃明年年底至元朗新廠，提升環保措施及工序自動化比例。

### 雅潔洗衣逾50年歷史

成立日期	1964年6月11日
每天洗滌量	26萬件，約76公噸
廠房	29萬呎，每天洗70次交衣車單
顧客	國泰、港龍、太古酒店、美蘭華樂團、富豪酒店、香港中文大學、香港沙田馬房、仲偉行、民航館等
現時廠房	約16萬平方呎
元朗新廠簡介	25萬平方呎
廠房面積	25萬平方呎
預計	2016年年底
落成日期	投資額
投資額	12億元
特色	自動洗衣廠房，無有害控制系統
每天洗滌量	可提升環保措施及工序自動化比例。
業務範圍	商業洗滌

雅潔洗衣計劃明年年底至元朗新廠，提升環保措施及工序自動化比例。

## 舖租升不停 上門收送開財源

雅潔洗衣以企業客為主，門市只佔其生意額6%。面對舖租連年上升，其董事總經理李彼得表示，將以門戶收送，企業優惠及手機程式等措施吸客開源。

李氏指出，該公司有意尋找地方開新店，但租金成本主要問題，有分店租金上升了3成多，因此，雅潔6月中由太古匯行上門收送服務，顧客不須親身到門市取取衣物。雅潔的車隊將會到大型屋苑收衫，直接送到廠房先行洗滌，計劃初期主要16龍宮大型屋苑，成功後將推到其他地區。

此外，為谷門市客源，雅潔又與其他企業合作優惠，合作企業員工展示儀職可取得折扣，明年亦為門市推手機應用程式，顧客可以定時得知衣物的處理程序及推廣優惠等。

推企業優惠轉季存衣 香港寸金寸土，組業成新潮流，許多人家中都沒足夠位擺放衣物，故雅潔在轉季期間特設夏季、冬季存衣服務，顧客在光臨洗滌服務後，可選擇將衣物及家居品存儲服務，衣物只收洗衣價錢，家居品則額外收30元。■

■本報記者 鍾麗雯

### 市博萬里行

## 青年置業難 創業成功更難

置業是香港年輕人的夢想，亦是港府最頭痛的政策問題。

香港一般大學畢業生都是出於基層，並沒有含着金匙出世，而初出茅廬的畢業大學生月薪一般都是萬多元，如果他們每月能夠儲蓄1萬元，儲足10年才有機會支付約400萬元樓價首期，期望置業得好彩，至少一些旅遊節衣縮食，有一份穩定收入的工作，還要從福身體健康養老，夢想才有機會實現。

### 政府支援不足 失敗居多

就以上述數據，年輕人清楚要實現理想需要較長時間，因此近年不少大學生計劃創業做老闆，令夢想加快實現。不過政府更指出不同的創業計劃成功率不一，可能由多年來年輕人創業舉步維艱，且在政府在配套上提供實質的支援不足，更難在實際營運上學生單打獨鬥為知如何兒仔。因此失敗個案比比皆是。

雖然坊間不少創業專家及有關機構提供意見，但大多紙上談兵，而政府在行政政策上慣性會比他們更保守，成事不足，敗事有餘。

孟浩祝志進全國，內地在大學學生創業及就業的政策上，覆蓋層面比香港寬、力度大，優惠政策多，甚至申請開業快，而可能由於不同的文化差異，香港在支持創意的政策上較於不同，難面面俱到，舉辦一些比賽、讓大學生享受參賽獎勵，令優勝者有假象熱感，實質並沒有太大幫助，只製造了一些假象令大學生以為商機無限，結果失望回國。

當然學生創業須有清晰路線圖，了解自我能力，更要提防坊間有關機構代辦，經常發表一些完全沒有經受過的創業分析，創業家絕不能依靠「掛號口」的意見，以免決定錯誤上錯賊船。■ (香港區內網倫倫)

專欄 皇朝 一刊出



LINE 水上派對 轉揭海洋公園 海洋公園麗水匯將攜手手機通訊 LINE 公司，於本月打響首戰，推出 LINE 水上派對，讓 Pop-Up Store，出席60多海洋公園麗水匯的LINE水槍戰及多款主題遊戲。為配合水槍戰，LINE更首次於香港推出投機遊戲，以本地語言為主題，用鬼馬搞笑方式介紹海洋公園麗水匯的必玩遊戲，全新貼圖今日起供下載。

(受訪者提供圖片)